



助推物联 享受生活



# 2018 | CSR Report

远望谷企业社会责任报告



远望谷 Invengo

远望谷

### 编辑方针

为了让所有利益相关方充分理解远望谷公司各种各样的活动以及为履行社会责任所作的努力，特编制本报告。

### 报告组织范围

报告组织范围内容如下：

深圳市远望谷信息技术股份有限公司及 18 家控股子公司（兰州远望信息技术有限公司、深圳市射频智能科技有限公司、宁波市远望谷信息技术有限公司、北京远望谷电子科技有限公司、深圳市远望谷文化科技有限公司、昆山远望谷物联网产业园有限公司、深圳市远望谷投资管理有限公司、远望谷（上海）信息技术有限公司、深圳市远望谷锐泰科技有限公司、西安远望谷信息科技有限公司、远望谷（宁波）文化科技有限公司、Invengo Technology Corporation、Invengo Technology Pte. Ltd.、Invengo Ventures Pte. Ltd.、F E Technologies Pty. Ltd.、Invengo Ventures Two Pte. Ltd.、ATiD Co., Ltd.、Invengo Technologies Sarl）。为了便于表达，在报告的表述中分别使用“远望谷”、“公司”、“我们”。

### 报告期间

以 2018 年自然年度的活动为主，还包括一部分最近的相关活动。

### 报告期数

自 2007 年上市以来，公司坚持向利益相关方定期发布 CSR，本报告为远望谷第十二份社会责任报告。

### 发行时间

2019 年 4 月（上次为 2018 年 4 月，下次预计为 2020 年 4 月）

### 报告数据说明

本报告所引用的 2018 年数据为最终统计数，财务数据如与年

报有出入，以年报为准。

### 报告参考标准

本报告编写参照《深圳证券交易所中小企业板上市公司社会责任指引》，同时突出企业特点和行业特色。

### 报告联系人及联络方式

人力资源部

电话：0755 26711633

传真：0755 26711693

E-mail: hr@invengo.cn

### 报告获取方式及延伸阅读

本报告以电子版方式发布。欲获取电子版，请登录远望谷公司网站：[www.invengo.cn](http://www.invengo.cn)

### 免责声明

本报告中关于今后的目标、战略及相关预测基于目前所掌握的信息，不能避免以后实际发生的变化。

# 目录

---

<b>董事长致辞</b>	<b>01</b>	<b>社会责任</b>	<b>14</b>
		政府责任	15
<b>远望谷简介</b>	<b>02</b>	员工责任	16
		社会捐赠与精准扶贫	20
<b>责任管理</b>	<b>03</b>	社区责任	21
责任战略	03	<b>安全生产</b>	<b>22</b>
责任绩效	04	<b>环保绩效</b>	<b>24</b>
责任沟通	05	环境方针	25
		公司承诺	25
<b>市场绩效</b>	<b>06</b>	环保体系	25
股东责任	07	环保培训与宣贯	25
客户责任	08	环境事故应急机制	25
质量管理	13	绿色采购	25
		节约资源能源	26
		降污减排	27
		<b>2018 年 CSR 工作目标检讨</b>	<b>28</b>
		<b>2019 年 CSR 工作目标</b>	<b>29</b>

# 董事长致辞

2018, 我们共克时艰。

在此, 首先感谢远望谷的数十万股东对我们的支持和不离不弃, 我们共同经历了中国 A 股的低谷期! 在宏观环境下, 远望谷也经历了考验, 因为有所有投资者的支持和厚爱, 因为我们经营团队一贯的稳健经营战略, 因为我们在 RFID 行业多年的积累和沉淀, 也因为远望谷遍布全球的全体员工的不懈努力, 我们正走过冬天, 我们携手迎接春天的到来!

回首 2018, 我们经历了不平凡的一年。

为了快速提升公司业绩, 我们也曾努力寻找外延式发展的路径。在 2018 年启动了增发收购龙铁、希奥的项目计划。经过完善的法律、财务、商务尽调后呈报中国证监会审核。监管部门经过认真地审核, 认为并购标的未来业绩披露不够充分, 作出不予核准的决定。公司董事会经过审慎研究, 决定终止本次重大资产重组事项, 是为了维护公司及投资者, 特别是中小投资者的利益, 不会对公司发展战略、生产经营等方面产生重大不利影响, 也不会影响公司未来的发展战略。公司将持续专注于研发 RFID 核心技术、产品与解决方案, 以更大的力度、更多元的方式全面拓展公司产品在铁路、图书、零售等行业应用领域的技术实力和产品竞争力。

过去的一年, 我们不断努力探索 RFID 技术及产品新的应用领域。服饰零售业是全球 RFID 应用增长最快的市场, 年复合增长率 40%。2017 年全球服饰行业应用 RFID 电子标签 100 亿片, 2018 年达到了 140 亿片, 2019 年预期将达 200 亿片。国内服饰行业 RFID 应用刚刚起步, 我们为开拓市场, 设立了远望谷锐泰科技公司, 大力进行了研发投入, 为服饰业 RFID 应用提供了全套的解决方案。经过努力, 远望谷已成为国内服饰业 RFID 解决方案的知名供应商。我们坚持在服饰行业培育市场, 我们期待未来能给股东以高额的利润回报。

我们依然在努力打造铁路 RFID 应用的物联网市场。自 2000 年建设的中国铁路车号自动识别系统已全天候运行 18 年, 远望谷在铁路 RFID 市场占有率超过 50%。有超过几十万辆货车加装了远望谷电子标签, 在全国 12 万公里铁路线有数万套远望谷地面识别设备全天候 24 小时为铁路货车运行管理提供实时可靠的车号数据信息, 是铁路物联网数据信息的基石。我们一直围绕着铁路市场, 用 RFID 核心技术开发铁路物联网解决方案及产品, 铁路车辆配件 RFID 管理系统、铁路车辆智能化监测系统。我们不断地进行技术创新, 许多新产品和技术在持续储备, 在铁路市场进行试验和测试……

我们聚焦铁路、图书、零售等行业, 以 RFID 核心技术及解决方案为主导, 力争在细分行业成为全球行业的前三名, 以彰显远望谷的核心竞争力。

远望谷人经历了从 1993 到 2000 年, 用八年时间填补国内空白、研制开发成功具有自主知识产权的铁路车号识别系统产品的历程; 经历了自 1999 年创立远望谷, 用八年时间励精图治打造国内首家 RFID 行业上市公司的历程; 经历了自 2005 年到 2013 年, 进入图书行业市场, 用八年时间成为全球 UHF RFID 图书馆解决方案最大的供应商和客户数最多的供应商……几个八年故事完美诠释了远望谷文化: 树立远大目标, 并为之锲而不舍地努力奋斗, 直到目标达成。

我们奉行“助推物联, 享受生活”的企业使命, 为物联网时代的技术发展贡献技术和创新。

2019, 我们将面临更大的挑战和历史机遇, 我们面临一个物联网高速发展的朝阳产业机遇, 我们需要面对全球化的激烈市场竞争, 我们将面对诸多不确定性的宏观经济和政治环境。改革开放再出发, 我们一直在路上。



# 远望谷简介

(截至 2018 年 12 月 31 日)

## 中文名称

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

## 英文名称

Invengo Information Technology Co., Ltd.

## 总部所在地

深圳市南山区粤海街道高新南十道 63 号高新区联合总部大厦 27、28 楼

## 法定代表人姓名

陈光珠

## 注册资本

73975.74 万元

## 公司类型

股份有限公司(上市)

## 注册登记机构

深圳市市场监督管理局

## 公司所属行业

计算机、通信和其他电子设备制造业

## 公司经营范围

电子通讯设备、自动设备产品、射频识别系统及产品、计算机软、硬件系统及其应用网络产品、移动手持终端产品、仪器仪表、自动化设备及系统、机箱机柜、微波通讯塔、射频系统产品、移动电话机的研发、生产、销售及相关业务咨询；投资兴办实业；经营进出口业务（按深贸管准证字第 2001-212 号文执行）。

## 公司提供的主要产品

地面装置、标签读写器、电子标签、备品备件、软件和解决方案等。

## 公司提供主要劳务

人员培训、设备维修以及系统升级、改造等技术支持与开发。

## 员工人数

655

## 证券简称

远望谷

## 证券代码

002161

2016 年 -2018 年销售收入、净利润、纳税 (单位: 万元)

	销售收入	净利润	纳税
2016 年	48647.07	4027.13	2652.88
2017 年	53,075.14	226.94	2,747.09
2018 年	43,789.17	-17,903.09	3,104.54

# 责任管理



远望谷社会责任模型

## 责任战略

### 公司使命

助推物联，享受生活

### 共同愿景

我们奉献技术与创新，并享受由此带来的价值和幸福

我们要成为世界上最有声望、以服务为导向、综合效益最大化的产品和解决方案供应商

我们要对社会和社区承担责任，并尽可能地为之贡献力量

### 核心价值观

为我们从事的领域奉献技术与创新

每个远望谷人都应得到尊重、发展、机遇，包括共享企业成功的机会

不断改进公司的一切行为：创意、品质与顾客满意度

诚信与公平

### 基本价值观

企业精神：团结务实、创新高效

质量方针：射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢

环境方针：遵守法规、持续改进、节能降耗、绿色环保

### 远望谷工作理念

积极进取，有所作为

客户导向，创新发展

流程拉动，权威决策

以人为本，共享价值

## 责任绩效

### 2018 年远望谷所获荣誉列表

时间	荣誉称号	评奖机构
3 月	广东省物联网百强企业	广东省物联网协会
7 月	第十届 IOTE2018 “金奖” 创新产品——24 小时城市街区自助图书馆 XC-BM603P	中国物联网产业联盟； 国际物联网博览会（IOTE）组委会
8 月	2018 年度，获国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖—领先企业奖	国家金卡工程协调领导小组办公室
9 月	2018 深圳上市公司董事会治理十佳	深圳市公司治理研讨会
11 月	"2018 ‘中国物联’ 产业领航与应用创新评选” 产业领航企业奖	2018 ‘中国物联’ 产业领航与应用创新评选组委会

## 责任沟通

远望谷就自身社会责任工作与利益相关方开展交流,针对不同的利益相关方群体,进行信息双向传递、接收、分析和反馈,形成 CSR 内外部沟通机制。

相关方	沟通机制与形式	关心的核心议题
客户	日常沟通 意见反馈 满意度调查	产品质量 技术创新 服务质量
股东及债权人	股东大会 公司网站、巨潮资讯网、证券时报、 中国证券报、上海证券报、业绩说明会、路演 现场参观和沟通 电话咨询	投资回报 可持续发展
合作方	论坛 日常沟通 专题会议 公司网站、微博、博客	互惠互利
员工	内部电子刊物：快讯 公司网站、微博、博客 职工代表大会 满意度调查 培训 绩效反馈	薪酬福利 职业发展
政府	日常沟通 工作会议与汇报 项目合作	项目的社会绩效 物联网行业的发展

# 市场绩效

---



## 股东责任

### 1、投资者关系管理

2018年，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程》及《董事会议事规则》等有关法律、法规及公司相关制度的规定，确保公司董事会、监事会、股东大会的召集、召开符合法定程序，重大经营决策事项均履行了相关法定程序和信息披露义务。报告期内，公司共召开17次董事会、11次董事会专门委员会、9次监事会、8次股东大会。

### 2、信息披露

2018年，公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管部门的要求，按时完成定期报告及临时报告的编写及披露，确保信息披露公平、及时、真实、准确、完整，期间共披露公告292份，从信息知情权上保证了投资者的权益。

### 3、规范治理

2018年，公司投资者关系管理工作主要有：通过深交所互动平台积极与投资者进行互动，投资者提问回复率100%；积极组织业绩说明会及接待机构投资者调研；做好公司投资者电话热线及电子邮箱的日常管理，确保投资者的来电及时得到回应；日常保持对舆情进行监控，以便发现异常时可以及时应对处理，维护公司及中小投资者的权益。

### 4、成长性与收益性

市场绩效指标	2018年	2017年	2016年
销售收入（万元）	43,789.17	53,075.14	48,647.07
净利润（万元）	-17,903.09	226.94	4,027.13
总资产（万元）	215,920.28	227,937.42	213,320.89
研发投入占营业收入比（%）	17.80%	14.69%	12.34%
加权平均净资产收益率（%）	-11.84%	-3.02%	2.52%

## 客户责任

### 一、客户关系管理体系

远望谷通过开展定期客户满意度调查和运行 CRM 系统收集客户反馈信息，及时了解客户需求和感受，并及时对客户的反馈予以响应，倾心服务客户，实施全方位的顾客满意战略，保护了客户的合法权益。

#### 1、（消费者）客户关系管理

远望谷坚持“以客户为中心”的核心理念，坚信有效管理客户关系，才能给企业带来源源不断的绩效。通过建立企业内部客户关系管理系统，对公司客户进行有效精确的数据分析，给企业管理人员带来可信且可参阅的数据报表，从而做出恰当的决策，以提升工作效率和企业绩效。

远望谷建立完善的销售项目管理制度，以业务管理为中心，一切业务项目化、一切项目财务化、一切财务业务化，不断地提升能力、激活活力、形成合力。

#### 2、（供应商）客户关系管理

远望谷坚守“以共享实现共赢”的原则，与供应商的合作立足于合法、诚信与公平，对供应商的开发与管理有明确的控制程序与考核机制。我们要求供应商遵守法律法规，提供安全可靠的材料，并注意加强环境保护，以确保双方的合作关系不会损害到彼此的声誉，实现互利共赢。

#### 3、（渠道商）客户关系管理

远望谷建立了完善的渠道管理政策，按照《远望谷中国区渠道认证政策》建立了完善的渠道商考核机制，采用“大商制”和“渠道扁平化”相结合的机制，逐步开展

远望谷全国渠道布局、渠道管理、渠道培养等工作，加快企业产品的流通运转速度，有效保障企业的再生产顺利进行和企业的良好运转。

### 二、客户利益的保护

#### 1、诚信经营的理念

“诚信如水 企业如舟”——远望谷坚持诚信经营的理念，加强自律，提升企业的公信力。用更加规范、优质的服务，积极维护客户的权益，促进行业健康发展。

#### 2、反腐倡廉的政策

远望谷高度重视全体员工的反腐倡廉工作，尤其是领导干部队伍的反腐倡廉工作，通过多种渠道、多种形式向员工宣导国家关于“反腐倡廉”的政策及精神，要求员工拒绝腐败从源头做起、从一言一行做起，同时，发现腐败要有敢于举报的精神。对公司员工、供应商和客户都严格贯彻执行反腐败、反商业贿赂的措施和要求，以保证公司产品、技术和服务的纯粹性和专业性。

### 三、客户满意度调查

2018 年 3 月远望谷为积极贯彻落实公司关于“以客户为中心，倾听客户声音，为客户创造增值服务”的发展理念，由质量体系策划组织实施客户满意度调查，针对不同的业务市场采用不同的调查方式，通过客户满意度调查活动，获得客户反馈信息，对远望谷的品牌价值、产品质量、售前/售中/售后服务、专业技术、产品交期、产品价格等方面的客户满意度进行评价，2018 年度客户满意度平均分为 4.29 分（总分 5 分）。

## 客户责任

通过客户满意度调查，了解公司在客户服务方面的优势和不足，在解决个性化问题的同时，针对客户服务中暴露出的共性问题，进行专门评审解决，持续改进以提升客户满意度和忠诚度，提升公司的品牌形象，增强公司的市场竞争能力。

### 四、主要产品或服务合格率

切实提高产品质量和服务水平是公司社会责任的关键，公司严格按照国家标准、行业标准以及企业标准进行质量评估，设有品质部，按照 ISO9001 质量管理体系的要求负责质量控制相关工作。始终坚持“极致用户体验”的理念，作为质量管控的指导思想。

为贯彻“射频识别 精益求精 客户至上 优质争赢”的质量方针并实现质量目标，对影响产品质量的技术、管理及人员等因素进行了综合控制。按照“预防为主，检验把关相结合”的原则，有效控制涉及产品质量的各个环节，即市场营销、需求分析、产品规划、产品设计和开发、过程策划和开发、采购、生产制造、检验直到服务全过程的策划与管理，以实现有效的质量保证。因此，公司要求生产和品管机制必须在传承中不断走向成熟，依靠过硬的产品质量和优质服务赢得广大客户的认同和良好的口碑。

公司充分认识到自身的社会责任，建立、实施并持续改进管理体系，并承诺致力服务于射频识别技术及应用领域，追求精益求精地持续改进，秉承客户至上宗旨，坚持为顾客提供高性价比的产品和高质量的服务。与此同时，公司将积极听取客户在对我公司产品使用前、使用中、使用后提出的关于产品外观、性能等方面变更的建议。

顾客满意是远望谷的宗旨，追求卓越是远望谷的理想。远望谷将始终致力于通过不断优化质量管理体系并使之正常有效地运行，来保证和提高产品质量。

### 五、主要产品或服务安全性阐述

建立产品 RoHS2.0 风险预防机制：对于不符合 RoHS 要求的，我们坚持不设计、不采购、不流入、不制造、不流出。努力做好源管控，研发单位在新品开发，产品变更或采购寻找供应商时，均优先评估环境管理物质风险，尽量选择风险较低的材料和厂商，以防止风险。同时，远望谷参国家检测实验室对产品进行检测的标准，针对形成不合格的产品检测报告，建立不合格品（包括原材料、半成品及成品）的有效控制机制和对环境的不符合（事故、事件）的控制，把影响降到最低程度。

此外，远望谷建立产品标识和可追溯性管理程序，针对不合格产品的名称、不合格现象，能快速响应并给出解决方案；同时主动跟踪并咨询产品销售部门获取的抽检不合格的信息及客户使用反馈的产品不合格现象及质量事故，针对反馈信息，形成客户反馈记录表，直至反馈信息有效关闭。

### 六、主要产品回收机制

建立完善的产品回收机制，因产品质量造成的退货，我们完整可追溯的记录产品的退货日期、产品名称、规格、数量、退货原因等相关信息，及时对产品进行鉴定、分析质量问题产生的原因及过程，确定产品回收方案。公司质量承诺：一年保修，终身服务。

## 客户责任

### 七、客户服务便捷性

推行标准化管理，提升服务质量。在项目交付过程中，技术支持人员制订工程进度表，定期收集、整理在工作中遇到的问题或者针对产品、客户服务、部门等各方面的意见或建议，建立客户服务档案，同时将信息反馈公司相关部门，协同客户进行解决。对客户问题进行追踪、回顾与分析，便于客户及时了解各种信息。

定期举行培训，提高服务意识。项目交付后，对客户进行统一规范化培训，力求无死角全方位做好配套服务链条各环节工作。

### 八、客户投诉

2018 年公司继续完善客户投诉积极响应管理机制，积极对客户企业进行回访，听取、转达、反馈客户意见和投诉，了解顾客投诉要求及投诉理由，快速响应、快速处理，并对涉及问题做出原因分析和纠正、预防措施，并予以实施。

### 九、产品、服务的技术创新

#### A、产品类培训工作

公司产品类培训工作作为一项专题工作提出始于 2011 年 7 月，经过精心调研、筹划和准备，设计并规划了该项工作的系统结构，明晰了体系结构与关键角色，制定了体系运行的相关文件。通过 7 年多以来的不断努力，持续对产品类培训资料类别、内容、课程设计等进行规划和完善，目前，公司产品类培训已经形成了一整套相对完善的培训体系，从而为客户提供更好的服务打下了坚实的基础。

#### B、技术创新

##### 1、技术研究开发经费的投入

作为高新技术及国内领先的射频识别企业，远望谷充分认识到技术创新是高科技企业的生命所在，是公司长期发展的关键。一直以来，公司坚持“自主开发创新产业化为主、引进消化吸收为辅”的开发原则，致力于各项技术研究，研发经费的投入在公司年度经营预算中一直占据主要的地位。2018 年，研发费用投入占主营业务收入的 17.80%。在遵循和维护已取得的 CMMI 四级资质要求的基础上，不断提升研发管理水平。

##### 2、科技创新成果

###### (1) 专利与软件著作权情况

软著已登记数量是 173 (截止 2018 年 12 月 31 日，远望谷总部、锐泰、深远文、北京、上海、兰州、宁波和广州分公司等)

专利类别	专利申请量	已授权专利量	2018 年专利申请量	2018 年专利授权量
发明专利	98	60	9	7
实用新型专利	251	228	25	13
外观专利	65	60	6	5
合计	414	348	40	25

###### (2) 标准制定情况

截止 2018 年底，远望谷公司积极参与各项有关 RFID 技术标准的研究与制定工作，主要成果包括：

国家标准：《机动车电子标识读写设备安装规范》、《机动车电子标识读写设备通用规范》、《机动车电子标识读写设备安全技术要求》、《机动车电子标识安全技术

## 客户责任

要求》、《机动车电子标识通用规范第 1 部分：汽车》、《机动车电子标识安装规范第 1 部分：汽车》、《GB/T 29768-2012 射频识别 13.56 MHz 标签基本电特性》、《GB/T 29768-2013 信息技术 射频识别 800/900 MHz 空中接口协议》

国家军用标准：《GJB 7372-2011 军用有源射频标签通用规范》

行业标准：《SB/T 10772-2012 信息技术 射频识别 支持安全协议的 800-900MHz 空中接口通信协议》、《TB/T 3070-2002 铁路机车车辆自动识别设备技术条件》、《AIMC 0002-2006 无源射频标签通用技术规范》、《AIMC 0003-2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率低于 135kHz》、《AIMC 0004-2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 13.56MHz》、《AIMC 0005-2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 2.45GHz》、《AIMC 0006-2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 860 ~ 960MHz》、《AIMC 0007-2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 433MHz》、《AIMC 0009-2006 自动识别企业分类与评估指标》、《AIMC 0011-2007 有源射频标签通用技术规范》、《AIMC 0012-2007 半无源射频标签通用技术规范》

行业技术规范：《运装管验【2010】89 号 铁路客车电子标识暂行技术条件》、《运装管验【2008】665 号铁路车号自动识别系统地面 AEI 设备技术条件》、《运装技验【2005】110 号机车标签双向传输系统 技术条件》。

广东省地方标准：《DB 44/T 898.1-2011 超高频射频识别 图书管理 第 1 部分：系统架构和应用要求》、《DB

44/T 898.2-2011 超高频射频识别 图书管理 第 2 部分 标签数据》、《DB 64/T 622-2010 动物无线射频标识技术要求》、《HZJZ 003-2013 高星级酒店智能化系统建设指导书》、《DB44/T 1650-2015 基于 RFID 技术的粮食仓储管理规范》等。

联盟标准：《RFID 电子票据技术规范》、《基于 RFID 技术的仓储管理通用规范》、《RFID 标签和读写器评价指南》、《智慧图书馆 RFID 系统评价技术规范》、《24 小时自助图书馆通用规范》、《24 小时自助图书馆系统架构》、《基于 RFID 的智能档案管理系统应用规范》

深圳市标准化技术指导文件：《高星级酒店智能化工程建设指导手册》国家标准 5 项，行业标准 15 项，地方标准 5 项，联盟标准 7 项，成果显著。

此外，公司还加大力度构建企业标准体系，共建有企业标准 142 项，其中 2018 年新增 12 项，如《Verilog 语言编程规范》、《HF 频段（13.56MHz）Inlay 类电子标签设计规范》、《UHF RFID 天线技术体系》等，这些标准的制定为公司产品的开发与管理提供强有力的支撑。

### （3）商标申请情况

远望谷共申请商标 89 项，均已授权，其中国内商标 93 项，国际商标 6 项。

### （4）重大创新奖项

2017 年年度最佳物联网行业应用和物联网 CEO 年度人物；

2018 中国物联网优秀解决方案奖；

2018 年度，获国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖——领

## 客户责任

先企业奖；

第十届 IOTE2018 “金奖” 创新产品——24 小时城市街区自助图书馆 XC-BM603P；

“2018 中国物联产业领航与应用创新评选” 产业领航企业奖；

广东省物联网百强企业；

### (5) 发表论文、专著情况

2018 年公开刊物 4 篇，核心刊物 2 篇。

### (6) 承担政府科技计划项目情况

#### A. 参与科技开发项目

##### a. 深圳市射频识别工程技术研究开发中心

全国第一家由政府支持的依托远望谷公司筹建的专业从事射频识别技术发展方向的工程研发中心。该工程中心的组建有效地提高了企业科研成果的工程化、商品化水平，推动了企业科技进步，为企业提供成熟配套的技术工艺和技术装备，引领国内 RFID 技术的发展。2009 年及 2013 年，该工程中心在全市工程中心评估活动中被评为优秀单位。

##### b. 博士后科研工作站

2003 年，经国家人事部批准，公司设立了企业博士后科研工作站，主要研究方向定位于 RFID 芯片设计与天线技术的研发。2018 年，博士后工作站专注于研究 RFID 在零售行业的应用，成果颇丰，在申专利 3 项。

##### c. 实验室建设

远望谷公司出资兴建的射频设备检测实验室，检测能力涵盖环境适应性试验、电磁兼容试验、射频参数检测三个类别共 28 项检测和试验项目，可对外出具第三方检

测报告。2007 年与 Intel 中国公司合作，兴建了可供模拟物流与供应链环境的 RFID 产品动态性能检测中心，于 2008 年 8 月首次获得 EPCglobal 的认可，成为当时中国大陆唯一家、全球第十一家 EPCglobal 授权的动态性能检测中心。

##### d. 基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室

2010 年，经深圳市发展和改革委员会批准，公司正式筹建“基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室”，并通过验收。该工程实验室是在现有两个实验室的基础上，将实验室的设备、仪器、场地等硬件和软件环境进行扩充及完善，构建 RFID 应用解决方案测试环境及试验研究平台以及开放式的物联网技术研究信息平台，为物联网技术的发展方向和技术路线图提供长期的技术支持与服务，并积极开展产学研合作，促进物联网相关技术标准的研究制定，提高我国物联网产业持续创新能力，为我国物联网产业技术研究水平和工程实施水平走向世界先进水准奠定坚实的基础。

#### B. 与大学科研院所的合作

远望谷公司自成立以来，便开展多种形式的国内外合作与交流，建有合作关系或联合项目的单位有：清华大学、西安电子科技大学、西北大学、华南理工大学、中山大学、华南师范大学、兰州大学等。合作的基本原则是互惠互利，共同推动 RFID 技术的研究和应用的发展，致力于产、学、研相结合，促进 RFID 技术研究成果产业化。在以上合作的支持中，2000 年，公司与西安电子科技大学联合成立“西电科大—深圳远望谷射频识别技术研究开发中心”，专业从事射频识别技术的基础性研究工作。

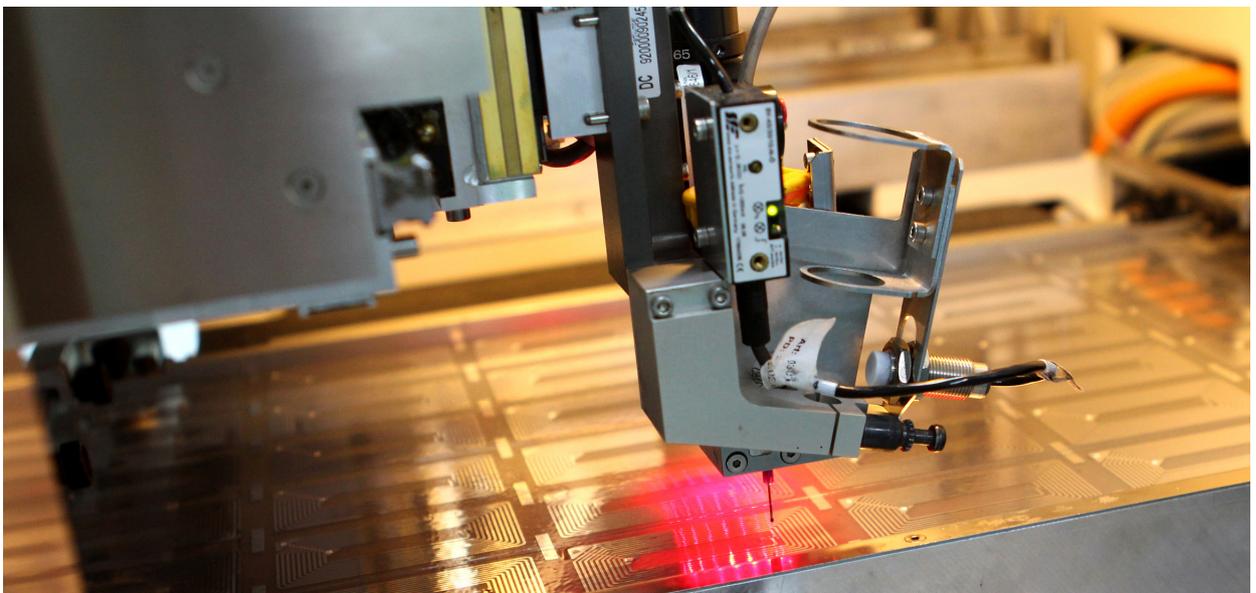
## 质量管理

公司充分认识到自身的社会责任，建立、实施并持续改进质量管理体系，并承诺致力服务于射频识别技术及应用领域，追求精益求精，持续改进，秉承客户至上宗旨。

公司自 2003 年 3 月通过 ISO9001 认证，建立了一套完善的质量管理体系。通过充分认识公司所承担的社会责任，打造了远望谷可持续发展的 DNA，同时公司也逐渐体会到了质量管理体系带来的良性改变，从而提供优质产品为客户创造更大的增值服务。质量管理体系涵盖了远望谷生产经营管理全过程，为贯彻“射频识别 精益求精 客户至上 优质争赢”的质量方针并实现质量目标，远望谷对影响产品质量的技术、管理及人员等因素进行了综合控制。按照“预防为主，检验把关相结合”的原则，有效控制涉及产品质量的各个环节，即市场营销、需求分析、产品规划、产品设计和开发、采购、生产制造、产品检验直到服务全过程的策划与管理，以实现有效的质量保证。

2018 年公司以 ISO9001:2015 版质量管理体系标准换版为契机，建立了完善的质量风险管控体系。2018 年 2 月实施全面、全过程、全覆盖、“无死角”质量管理体系内部审核，对内审发现的问题点及时进行反馈、统计、分析和处理，并对问题点采取有效的纠正和预防措施及全部完成改善追踪，配合强有力的质量奖惩规定，确保持续改进质量管理体系的有效运行，从而有效提升质量管理整体水平。2018 年 03 月公司举行了管理评审讨论交流会，集思广益，提出切实可行的合理化建议，并在会议上与公司高层、所涉及部门达成一致，更有利于后续推进落实；2018 年 10 月顺利通过上海恩可埃认证有限公司对 ISO9001: 2015 版质量管理体系的初次审核，并获得质量管理体系证书。

顾客满意是远望谷的宗旨，追求卓越是远望谷的理想。远望谷将始终致力于通过不断优化质量管理体系并使之正常有效地运行，来保证和提高产品质量。



# 社会责任



## 政府责任

### 1、守法经营

远望谷承诺坚持守法经营，坚守诚信与公平的行为准则，自觉承担社会责任，努力成为业内的标杆企业，并为公司持续而和谐的发展打下坚实的基础。

### 2、守法合规培训

公司聘请的法律顾问定期到公司，给中高层管理干部、后备干部与销售人员、业务关联员工进行法制意识和加强企业风险管控的培训和交流指导。公司设专职法务人员，对公司重要文件、合同进行合规审查，定期输出案例资料进行员工法律知识的培训。

### 3、响应国家政策

远望谷作为国内 RFID 行业的领先企业，积极响应国家政策。公司的战略定位为“物联网技术、RFID 产品和解决方案供应商”，力争成为世界一流的物联网、RFID 产品与解决方案供应商，信息采集、识别技术全面领先，对积极推进物联网产业的发展践行时代赋予的社会责任。

### 4、纳税总额

远望谷始终把依法纳税作为企业的基本理念，在履行“依法纳税”过程中，公司建立了纳税责任人制度及税务联络员制度。2018 年，公司纳税总额 3104.54 万元。

### 5、就业人数

2018 年，公司就业人数 655 人。先后在西安、长沙、武汉等地进行应届大学生校园招聘，录用应届大学生 40 多名，同时通过各种渠道补充企业需要的人才，为社会解决就业难题贡献自己的绵薄之力。

## 员工责任

员工是企业最重要的资源和财富，企业与员工的关系不仅是雇佣和被雇佣的关系，也是一种相互依存、和谐发展的合作关系。远望谷建立和健全各项制度，推动公司健康和谐发展。

### 1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，劳动合同签订率达 100%，保障员工的合法权益。

在招聘过程中，保证用工政策在性别、年龄、种族、宗教信仰等方面没有歧视，并拒绝招录童工，拒绝强制劳工，为劳动者提供公正平等的就业机会。

### 2、同工同酬

公司按照以岗定薪、以级取酬的原则，实行以绩效为驱动的岗位工资制，为员工提供公平合理的晋升机制及工资标准，公司对具有相同经验、工作表现和资历的员工实行同工同酬的雇佣政策。尊重和保障员工的合法权益，尊重员工人权，着力营造安全、公平、合法的用工环境。

### 3、合理处理员工申诉

公司开通了高管开放日，并在人事行政体系设置员工申诉热线和信箱，确保员工申诉通道畅通。无论是建议还是意见，公司都积极反馈，对员工给公司提出的合理化建议积极进行合理化改进。

### 4、薪酬福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。综合考虑外部竞争力，并兼顾内

部公平性和激励性，对标市场，依据企业效益、社会消费水平等因素，确定合理的幅度，实行每年两次调薪审视政策。

在日常薪酬管理中，公司制定了有效的绩效考核政策及对应的激励政策，促进员工的工作积极性。

公司依法为员工全额缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险）及住房公积金，并享有公共假期、病假、婚假、丧假、产假（或陪产假）、工伤假及全薪年假，公司还配有员工生日会、政府公租房、住房补贴、节假日礼品、各种企业文化活动及其他福利。

### 5、关爱员工

公司建造了舒适的职工生活园区，为所有员工宿舍安装了空调、热水器，让员工住进了设施完善的职工宿舍，公司自有的员工食堂，安全可靠的食品来源，保证员工的身体健康。在文化生活方面，公司建立了党员文化活动室、羽毛球馆和乒乓球馆等，并组织开设了羽毛球协会、足球协会、篮球协会、户外登山协会等等，此外，公司还经常举办各项活动及比赛，丰富员工的业余文化生活。

### 6、员工发展

2018 年，远望谷培训体系以纵向培训级别（公司级、体系级、部门级），横向培训方向（舰长连、陆战队、新兵营）的坐标组成，全程贯穿成长型团队建设，并严格按照《远望谷培训体系管理制度》开展工作。为了促进员工成长与企业发展的一致性，2018 年公司推行《远望谷培训体系管理制度》以及《内部培训讲师管理办法》。

2018 年组织公司级培训学时数总计为 310H，分子公司及部门级培训总计 1740H。

远望谷为员工提供多种职业发展通道，员工可以通过有详细规定的素质标准（学历、知识、素养）、能力标准（技能、经验）、贡献标准（绩效、其他贡献）等的认证，将个人发展目标和公司发展目标相结合，在公司为员工提供必要的教育、培训、轮岗等发展机会的情况下，实现自己的职业生涯目标。2018 年为员工知识和技能提高以及职业发展的投入为 68.5 万元。

## 7、困难员工帮扶

公司于 2011 年成立了旨在为特定时期的困难员工及其家属提供资金救助的远望谷互助基金会。2018 年，互助基金会向一批员工提供了救助和帮扶，充分发扬了广大员工的团结互助精神，提高了员工抵御重大疾病或突

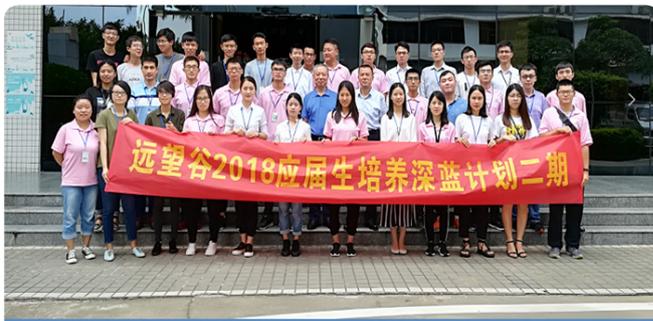
发事件（重大变故）的能力。同时，公司还为一批员工提供公租房或租房补助，为员工解决部分生活困难。

## 8、员工满意度

2018 年，公司员工整体满意度为 85 %。

## 9、确保工作生活平衡

为了丰富员工的业余生活，提升团队凝聚力，2018 年公司组织了丰富多彩的员工活动：送温暖、郊游、登山、户外拓展、年会节目评选、专业技能比赛等。各体系及部门也根据公司要求，定期组织员工开展文化活动，提倡劳逸结合，快乐工作的同时收获友谊。







## 社会捐赠 / 精准扶贫

### 1、社会捐赠

2018 年 12 月公司向中山大学教育基金会捐赠人民币 25 万元整，用于资助中山大学优秀学子。

### 2、精准扶贫

#### 1、山西省永和县精准扶贫

##### (1) 扶贫概要

深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 9 月在山西省永和县革命老区开展精准扶贫工作，结合永和县实际情况和公司技术领域特长，经与当地人民政府沟通并协调，通过向当地农产品企业提供基于 RFID 技术的防伪溯源解决方案以及所涉及的 RFID 标签、读写器、云平台等相关设备及服务，提升老区农产品的品牌形象，加深消费者对老区农产品的认知。

##### (2) 扶贫成效

本次扶贫项目公司先后投入了 6 个人月的研发工作，提供的标签、读写器及云平台设备价值 74,872.43 元。

##### (3) 后续计划

后续公司将通过为当地企业搭建电商平台，加强农产品网上销售平台建设，提升当地企业电子商务创收的能力，形成平台经济效应。同时，公司组织各地子公司和员工通过购买和推荐永和县特色农产品，促进当地农产品销售，帮助当地企业创收。

#### 2、罗广小学精准扶贫

为响应党和政府的号召，履行好企业社会责任，2018 年 9 月 29-30 日远望谷精准扶贫小组一行 5 人来到贵州省乌当百宜镇罗广小学看望孩子们进行精准扶贫帮扶和支教活动，给罗广小学捐赠了一批教学用具和生活用品。罗广小学从学前班到小学四年级总共有 18 名学生，一位专职老师，绝大部分孩子是留守儿童，常年跟随爷爷奶奶一起生活。两天的时间里，精准扶贫小组成员陈光珠董事长和其他成员分别给孩子们授课，鼓励孩子们从小胸怀大志，树立远大目标，通过自己的坚韧努力改变我们的生活。考上大学，走出大山，回馈家乡，报效祖国。远望谷后续还将持续对罗广小学进行帮扶。

## 社区责任

### 1、社区参与

2018年02月，由远望谷提供RFID产品与技术解决方案，与供销大集集团股份有限公司在海口建设国内首家酷铺智能无人店，助力推进海口社区购物环境的建设。

远望谷还积极参与其他社区的无人便利店的建设，如可宜购等提供我们的技术与方案，助力社区智慧新零售建设。

为推动智慧城市、生态文明、特色小镇、产业新城及特色产业园区的建设，提高社区居民的生活环境质量，2018年8月2月泛华集团与远望谷签署战略合作协议，本次战略从智慧文创、文旅产业、旅游信息化等产业展开合作，同时在智慧城市的建设方面共同探索，建设行业试点标杆，一起推动了社区的发展。

### 2、志愿服务

在支援者服务宣传方面，公司建立了内部的志愿者服务交流群，定期分享支援者服务方面的信息，呼吁广大员工积极加入到志愿者服务行列，为社会的发展贡献自己的一份力量。在社会应急服务方面，远望谷积极组织参加了社区防火、防洪、地震、急救等演练、培训和宣传等活动。在文体活动方面，远望谷积极参加了各类社区群众文艺、联谊等活动。

### 3、投资的环境筛选

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好型及资源节约型发展。公司长期围绕物联网产业链开展业务和投资活动，物联网可以实现人、物品和网络全面连接，其在各业务层面的应用可以有效降低资源消耗以及对于环境的影响。2018年公司坚持贯彻社会责任投资方针，

倡导绿色环保理念，在进行投资项目筛选决策时，把环境筛选作为重要决策因素之一，规避不符合环保要求的投资行为，积极参与到对环境有益的投资活动中，自觉履行保护环境、节约资源的社会义务，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

### 4、投资的社会及治理筛选

公司作为一家公众型上市公司，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展做出贡献。

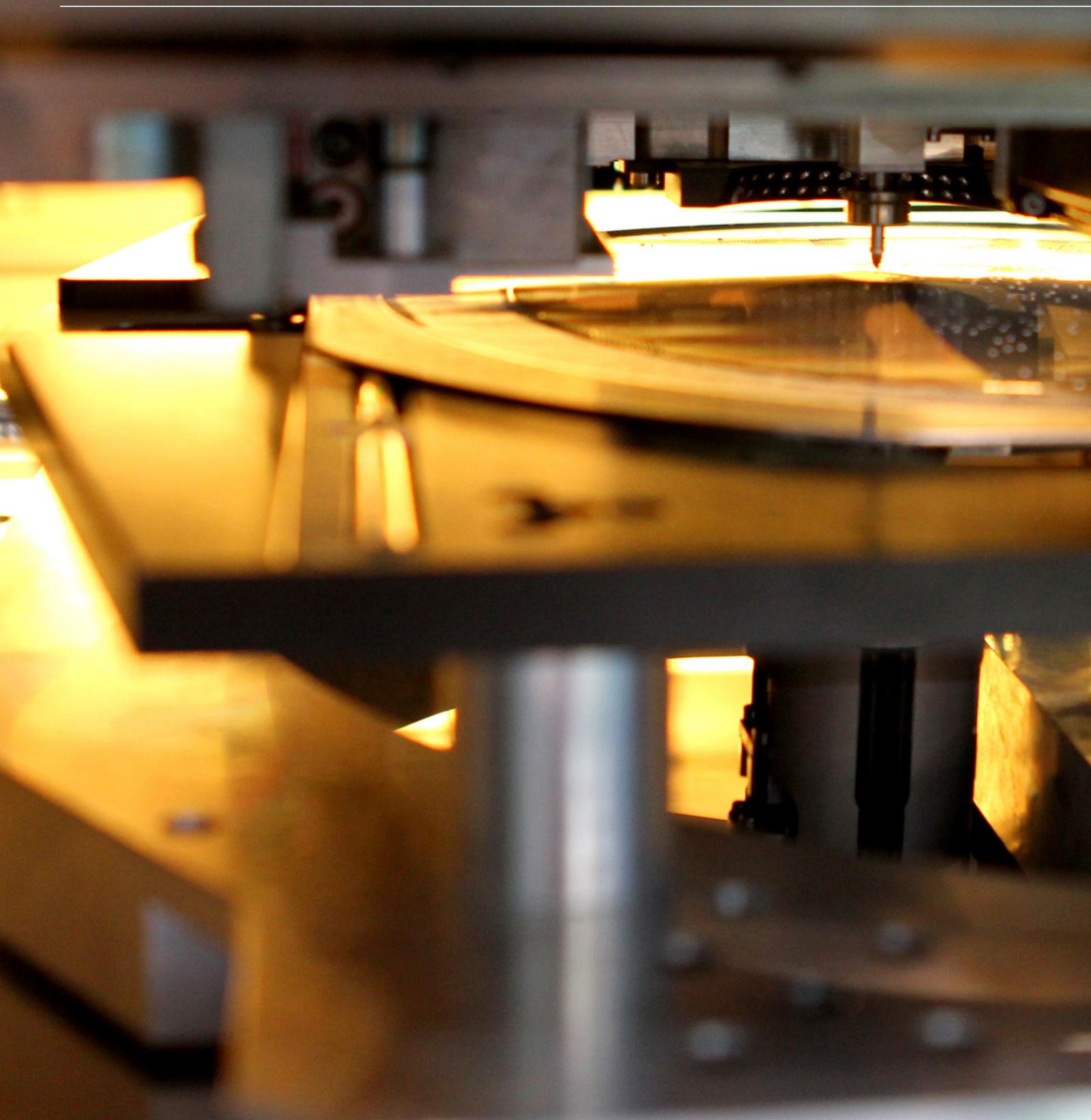
公司主要围绕物联网产业链开展投资活动，主要涉及铁路、图书、新零售、智慧旅游、粮食、洗涤、车联网、畜牧、智慧城市等业务，利用公司成熟的RFID技术、产品及解决方案，实现物联网技术在多领域的应用。由于物联网具有产业链长、涉及产业群多的特点，其应用范围几乎覆盖各行各业，以物联网技术为核心的智能交通、智能电网、智能医疗、智能家居、智能工业等正慢慢渗透应用到人们生活的各个方面，有效提升人们生活质量。物联网是新一代信息技术的高度集成和综合运用，对新一轮产业变革和经济社会绿色、智能、可持续发展具有重要意义，同时可以加快推动产业结构战略性调整，增强我国自我创新能力、提升社会和公共服务能力。

公司在筛选对外投资项目时，重点关注与社会民生息息相关的铁路、图书、新零售、智慧旅游、粮食、车联网等重点领域。2018年，公司积极与国内外优秀的图书、铁路、通讯企业展开投资活动，积极运用物联网技术，实现技术进步与产业升级，坚决履行企业社会责任。

铁路、图书、新零售、智慧旅游、车联网等重点领域，积极运用物联网技术，实现技术进步与产业升级。

# 安全生产

---



## 安全生产

### 1、概述

安全生产是远望谷健康发展的基石，是远望谷一直持续高度关注的重点。

远望谷始终贯彻落实“安全第一，预防为主，全员参与”的工作方针，建立公司安全生产长效机制，严格遵守国家有关安全生产的法律法规、标准、规章，建立健全并严格执行各项安全生产管理制度。

2018 年，我们深入落实生产安全，提升安全生产能力，开展双重预防机制及安全生产标准化建设，持续加强产品制造部门的安全管理，保障每一位员工的安全。远望谷坚持将安全生产要求融入到业务流程，始终围绕“生命至上，安全发展”的思想，持续改进，提升安全生产管理水平，助力公司可持续发展。

### 2、远望谷安全目标

内容	目标
重伤、死亡、爆炸、火灾、危化品泄漏等重大事故	0
千人负伤率	≤ 0.3‰
每年度员工安全教育培训率	≥ 95%
新进员工“三级”安全教育培训率	100%
特种作业人员持证上岗率	100%
安全检查发现的安全隐患整改率	100%

### 3、安全生产管理体系

2018 年远望谷通过国家安全标准化复审，获得《安全生产标准化三级企业》证书。公司采用 PDCA 动态循环的管理模式，依据标准化的要求，结合自身特点，建立并保持安全生产标准化体系；通过自我检查、自我纠正和自我完善，建立安全绩效持续改进的安全生产长效机制。与此同时，远望谷将双重预防机制纳入安全管理体

系中，将安全风险逐一建档入账，采取风险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制。

### 4、安全应急管理机制

公司成立了应急组织机构，由高级副总裁任总指挥、运营总监任副总指挥、事发部门主管或安全主任担任现场指挥，下设通讯联络、现场救护、现场保卫、现场抢险及现场技术等小组，并明确规定了相关职责、事故应急响应程序。定期组织应急演练，2018 年度开展应急演练四次。

### 5、安全文化建设

2018 年远望谷为加强全员安全思想与安全知识教育，通过利用培训班、宣传栏、网络等各种方法，对员工进行生产作业安全技术知识、专业安全技术知识、社会公共生活安全知识、抗灾避险知识、自我保护知识等各种内容的普及教育、再教育、继续教育，使员工熟练掌握生产、生活活动安全知识和自我防护知识，并自觉应用。

### 6、安全生产情况

2018 年各项安全生产目标达成，做好安全生产事故预防和控制措施，加强作业标准化和规范化管理，保证员工的人身安全，保证生产经营活动顺利进行，推动公司可持续发展。

# 环保绩效

---



## 环境方针

遵守法规 持续改进  
节能降耗 绿色环保

### 1、公司承诺

公司遵守国家、地方政府的各项有关环境保护的法律、法规以及其他要求；致力于环境污染的预防，持续提高公司环境绩效；致力于提高员工、供应商以及其他相关方的环境；致力于提高员工、供应商以及其他相关方的环境保护意识；在全公司树立节能降耗、绿色环保的环境理念。

### 2、环保体系

公司将环境保护融入到公司的每个运营环节以及整个产品的生命周期，公司 2018 年 10 月顺利通过上海恩可埃认证有限公司对 ISO14001:2015 版环境管理体系初次审核，持续优化远望谷环境管理体系，秉承“遵守法规、持续改进、节能降耗、绿色环保”的环境方针，以科学严谨的态度持续推出具有更高商业价值和环保效能的新产品、新服务，并将绿色环保战略贯穿到产品开发、生产制造、供应链、物流和工程等领域，探索一条绿色、环保之路。

2018 年根据公司业务流程与实际工作按周期更新环境因素，评价出重要环境因素，并以此确定年度环境目标，制定出年度环境管理方案，持续对重要环境因素施以有效应对措施，杜绝环境危害，确保公司环境管理体系的

## 环境管理体系

运行有效性。根据国家、省市环境相关法律法规和其他要求，实时更新与公司业务相关的法律法规和其他要求，评价其合规性，予以公开宣贯，确保满足适用于公司的法律法规与其他要求。

### 3、环保培训与宣贯

基于 ISO14001 环境管理体系，从法律、法规、环保要求到公司运营过程中每一环节环境因素的管控以及社会最新环境事件，公司一直利用各种环保培训及电子期刊，向员工灌输环保理念，倡导各种环保行为。

### 4、环境事故应急机制

基于 ISO14001:2015 环境管理体系，从法律、法规、环保要求到公司运营过程中每一环节环境因素的管控以及社会最新环境事件，公司一直利用各种环保培训及电子期刊，向员工灌输环保理念，倡导各种环保行为。

### 5、绿色采购

公司将可持续发展的核心理念及时地传递给供应商，从而促进整个产业链可持续发展。供应商管理不仅仅是远望谷出于维护自身品牌的考虑，更是企业自身可持续发展的 DNA。创新来自长期摸索与不断的经验总结，就像远望谷自身所做的一样，远望谷要求供应商开发低碳节能产品，降低碳足迹。远望谷通过与供应商的沟通交流、经验分享及培训提高供应商的绿色环保意识与技能；与供应商签订合同中的绿色环保条款要求落实了供应商的承诺，主要体现在供应商的社会责任感和电子产品关于 RoHS2.0 指令的要求；此外，对供应商的定期审计也会基于对供应商的风险评估结果及其所承诺实现状况等数据。

## 节约资源能源

近年来,公司持续推进节能措施,在“节约,就是增加利润”和“低碳,你可以做到”等主题活动中,用管理制度和具体措施促进节能理念落到实处。

以制度促环保,以节约能源为主的各种制度约束各业务流程和日常工作行为;以措施促行动,编制《节能降耗措施汇集》,罗列日常工作行为中常见的节能降耗措施,让节能降耗不再概念化,以实际行动践行节约。

### 节约用电制度 / 措施

除在产品生产过程中采取节能措施,推行清洁生产,提高使用效率而节省能源外,在运营管理方面也进行了设备升级改造,淘汰已超过规定使用年限,存在较大安全隐患和耗能、污染问题的设备,加强日常节能管理,使节能减排工作更加具体化,更具有可操作性。

### 节约用水制度 / 措施

公司没有大型机器设备和生产工艺需要以水为资源,日常用水主要为洗手间、空调冷却塔用水及园区绿化,因此节水从细节入手,树立节水意识,养成节水习惯。

### 绿色会议

公司及子公司分布在不同的地方,通过召开电视、电话会议,减少出差数量,进一步减少交通工具废气排放,能源消耗和碳排放。2018年,持续优化电视和电话会议操作方式,使会议服务及保障方面取得了较大成果,合理的减少公司差旅,在节约成本的同时,也提升了沟通效率。视频会议现已成为公司远程沟通的主要方式。

### 绿色办公措施

公司采用分路照明,对于不使用区域的电源及时关闭,并要求员工做到:在白天自然光充足时、靠窗的区域不要开灯;中午下班时间关闭所有的灯;有工作进行时可视情况开灯;空调开放时关窗;离开坐位时间较长时关闭电脑屏幕;用电设备用完后随手关闭电源;使用完会议室后,请使用人负责关灯、关闭投影等设备;注意白天随手关闭洗手间灯;下午下班离开时关闭个人及部门的所有用电设备;严格控制中央空调开启时间和温度,由专人开闭空调和调节温度,温度控制在 26 度及以上;推行无纸化办公,倡导再生纸循环利用,要求尽量通过电脑接收和转发,减少打印,同时利用公司的网络平台减少办公用纸、油墨、一次性用消耗品等。

各部门负责人为本部门办公区域的节能负责人,负责监督执行,并严格控制各项能源、办公用品费用支出,将该费用与绩效考核紧密结合在一起。在自身运营方面,我们积极引入清洁及可再生能源,在光明射频识别产业园区建设了太阳能供水,提供园区职工热水使用,提升资源使用效率,降低温室气体及废弃物排放强度,将园区打造为环境友好型典范。

### 环保宣传

坚持将企业环保文化、环保社会责任和环保意识纳入新员工入职培训和日常工作中,积极引导全体员工做出环保改变。

### 环保总投资

2018 年度公司在环保培训、宣贯、活动、改造及维护环境等方面直接投资达到 102974.84 元,另外还为此投入

## 降污减排

大量人力资源、时间等间接成本。

远望谷关注产品全生命周期环境绩效，严格按照 ISO14001 建立环境管理生命周期评估能力，对公司主要产品如读写器、手持机、图书类产品和标签等产品生命周期环境指标进行分析量化，识别出可能影响环境的因素如原材料清耗，能源消耗等集中在生产阶段，控制生产过程中的降耗是主要关注点；系统产品环境影响主要集中在使用阶段，开发出节能降耗的产品是公司产品设计考虑的重点。持续通过加强对有害物质控制的管理，产品的环保设计，降低产品的碳足迹和对环境的危害。

### 减少废弃物排放制度、措施或技术

除生活垃圾外，我们主要管控危险废弃物，按照 ISO14001 环境管理体系的要求，制定《危险废弃物管理规定》，明确公司危险废弃物的种类、收集、登记和处理办法；与有资质处理危险废弃物的环保单位签订处理协议，委托环保单位上门收集、运输和处理危险废弃物；在政府环保部门登记备案，包括公司基本信息、危险废弃物种类、年排放量和处理量等；通过以上制度和措施，确保公司危险废弃物的有效处理，为环境保护做出贡献。

### 生产噪声治理

公司没有大量噪音排放的生产设备，其中中央空调主机和发电机组设置在地下室，并采取独立空间和吸音环保措施，2018 年 8 月经第三方测试，厂界噪音监测达标，符合二类区标准。



## 2018 年 CSR 工作目标检讨

项目	2018 社会责任目标	完成情况
股东责任	确保资产增值，持续为股东创造价值	达成
	坚持依法经营，公开透明运作	达成
客户责任	进一步完善客户服务体系，快速响应客户要求	达成
	降低成本，进一步提高产品性价比	达成
	提高产品质量，提升工作效率	达成
合作伙伴责任	与所有业务伙伴合作共赢、共同成长	达成
	构建健康、安全的工作环境	达成
政府责任	积极推进物联网产业相关政策落地	达成
	守法经营，积极响应国家政策	达成
员工责任	继续深化激励管理体系建设	持续进行中
	提升干部创新能力、执行力	持续进行中
社区责任	做优秀的企业公民，推动行业发展	达成
	积极参加社区公益活动	达成
	实施完成精准扶贫计划	达成
环境目标	危险废弃物处置率 100%	达成
	火灾事故为 0	达成
	人均电能耗费年降 0.1%	未达成
	人均办公用纸年耗费降 0.3%	未达成

## 2019 年 CSR 工作目标

项目	2019 社会责任目标
股东责任	确保资产增值，持续为股东创造价值
	坚持依法经营，公开透明运作
客户责任	进一步完善客户服务体系，快速响应客户要求
	降低成本，进一步提高产品性价比
	提高产品质量，提升工作效率
合作伙伴责任	与所有业务伙伴合作共赢、共同成长
	构建健康、安全的工作环境
	参加行业内企业交流互动活动
	专业技术比赛、交流
政府责任	积极推进物联网产业相关政策落地
	守法经营，积极响应国家政策
员工责任	继续深化激励管理体系建设
	提升干部创新能力、执行力
	开展多种方式培训活动
	开展丰富多彩的文娱活动
社区责任	做优秀的企业公民，推动行业发展
	积极参加社区公益活动
	实施完成精准扶贫计划
环境目标	危险废弃物处置率 100%
	火灾事故为 0
	人均电能耗费年降 0.1%
	人均办公用纸年耗费降 0.3%



远望谷

助推物联 享受生活